

企業理念の観点からみる企業分析

平瀬ゼミ、有富晴香*、正門優佳、榎蘭怜平、奥原健佑

(代表者氏名末尾に * をつけること)

今回のテーマについて検証するうえで、先行研究にこのような記載があった。
「現在、企業活動が全地球的に広がる中で、多様な従業員を統合するものは、企業価値や独自性、また企業目的を示すためのビジョンである。」

そこで、私たちはこの現在重要とされている企業理念と企業の売上や他の項目とが果たして相関しているのかどうか、売上を被説明変数、その他の項目を説明変数とし、重回帰分析を行った結果、以下のような結果が得られた。

*企業理念はグローバル型・社会貢献型・企業発展型に分類し、ダミー変数を用いて、企業発展型を基準に分析をかけた。

回帰統計								
重相関 R	0.890181							
重決定 R2	0.792422							
補正 R2	0.767795							
標準誤差	0.344847							
観測数	67							
分散分析表								
	自由度	変動	分散	割された分散	有意 F			
回帰	7	26.78442	3.826346	32.17586	6.74E-18			
残差	59	7.016268	0.11892					
合計	66	33.80069						
	係数	標準誤差	t	P-値	下限 95%	上限 95%	下限 95.0%	上限 95.0%
切片	8.3912	2.493066	3.365815	0.001347	3.402586	13.37981	3.402586	13.37981
従業員数(人)	0.730557	0.068367	10.6858	2.02E-15	0.593754	0.867359	0.593754	0.867359
資本金(円)	0.145954	0.044283	3.295939	0.001663	0.057344	0.234564	0.057344	0.234564
平均年収(円)	-0.39658	0.405777	-0.97733	0.332395	-1.20854	0.415379	-1.20854	0.415379
企業年齢(歳)	-0.0009	0.00125	-0.71845	0.475316	-0.0034	0.001604	-0.0034	0.001604
従業員平均年齢(歳)	0.042867	0.014438	2.969127	0.004312	0.013977	0.071757	0.013977	0.071757
1グローバル型	0.004016	0.16297	0.024643	0.980423	-0.32209	0.330119	-0.32209	0.330119
2社会貢献型	-0.08039	0.097399	-0.82531	0.412518	-0.27528	0.114511	-0.27528	0.114511

以上の結果より、企業理念と売上の間には有意性が認められなかった。では、なぜ先行研究を否定するような分析結果が出たのか、その理由について、今後の研究テーマとして検証していくこととする。

プレゼンの概要としては、

1. 企業理念について（働きや必要性、また分類など）
2. 先行研究について
3. 企業が持つ様々な要素（売上など）と企業理念との相関関係の分析
4. 分析結果を含めた結論

を中心に進めていくとする。